

«Большой профориентационный день» или «День профориентации»
в рамках областной Недели труда и профориентации «7 шагов к профессии»

Целевые ориентиры мероприятия

Мероприятие направлено на оказание помощи обучающимся в профессиональном самоопределении с учетом потребностей рынка труда региона. Оптимально – предоставить школьникам возможность получить максимально широкий спектр профориентационных услуг на одной площадке.

Целевая аудитория – обучающиеся общеобразовательных организаций, оптимально – учащиеся 8-11 классов. Возможен вариант проведения «Семейного дня профориентации» с расчетом на совместное участие родителей и учащихся.

Возможные формы мероприятия

консультирование, профориентационное тестирование, тренинг по профессиональному самоопределению и эффективному поведению на рынке труда, презентации профессиональных образовательных организаций (колледжей, техникумов) и образовательных организаций высшего образования (вузов), информационные лектории о рынке труда, экономике региона (конкретной территории), предприятиях, функционирующих на территории региона (муниципалитета), формах временной трудовой занятости, правовой ликбез (нормативно-правовые основы трудоустройства, заключение временных трудовых договоров и т.д.) и пр.

Содержание и организация мероприятия определяются, исходя из возможностей организатора. Чем шире спектр профориентационных услуг планируется предоставить учащимся, тем больше потребуется ресурсов.

Мероприятие может быть организовано по принципу «карусели», когда все участники мероприятия проходят через все организованные площадки (мини-тренинги, лектории, презентации и пр.), либо к ним в класс заходят все специалисты и приглашенные гости со своими материалами и программами.

Мероприятие может быть организовано по принципу свободного посещения участниками работающих площадок (как правило, этот принцип используется, когда организовывается «семейный день профориентации»). В этом случае рекомендуется разработать график проведения лекций, тренингов, презентаций и заранее ознакомить с ним участников.

Ресурсы сторонних организаций, рекомендуемые к привлечению для организации и проведения мероприятия:

Центры занятости населения – информирование о рынке труда, действующих программах содействия занятости несовершеннолетних и выпускников, работе ярмарок вакансий и учебных мест, тренинги по эффективному поведению на рынке труда (в том числе, например, мастер-классы по составлению резюме), мероприятия из программы «Старт в профессию», тестирование, консультирование и др.;

Дома молодежных организаций, отделы (управления) по делам молодежи (молодежной политике) при муниципальных и местных администрациях, молодежные центры и т.п. – информирование о формах временной трудовой занятости в период каникул и во время учебы, правовой ликбез в вопросах занятости несовершеннолетних, тренинги по эффективному поведению на рынке труда и профессиональному самоопределению, тестирование, консультирование и др.;

Муниципальные и районные администрации – информирование о прогнозе развития экономики данной территории и прогнозной потребности в квалифицированных кадрах, мерах поддержки молодых специалистов и др.;

Предприятия, организации, учреждения, в том числе представители малого и среднего бизнеса – информирование о роли предприятия в развитии экономики территории, региона, страны, перспективной потребности в квалифицированных кадрах, мерах поддержки молодых специалистов, требованиях к работникам предприятия и др.;

Профессиональные образовательные организации (колледжи, техникумы), образовательные организации высшего образования (вузы) – презентация своих учреждений, тестирование, консультирование и др.

Ожидаемые результаты

Полученная информация способствует осознанному выбору профессии, пониманию значения профессиональной деятельности для человека и общества, условий успешной профессиональной деятельности.

Организация и участие общеобразовательной организации в мероприятии дает возможность найти новых социальных партнеров и попасть в фокус внимания СМИ.