

## **«Родительский день»**

в рамках областной Недели труда и профориентации «7 шагов к профессии»

### **Целевые ориентиры мероприятия**

Мероприятие направлено на информирование родителей о возможностях региональной системы профессионального образования, перспективах регионального рынка труда, особенностях профессионального самоопределения подростков в современных условиях и способах оказания помощи своим детям в их профессиональном самоопределении.

**Целевая аудитория** – родители обучающихся общеобразовательных организаций. Возможен вариант, если группа родителей будет сформирована по какому-либо признаку, например, родители детей-инвалидов и учащихся с ОВЗ; родители выпускников 9, 11 классов; родители учащихся начальных классов и др.

### **Возможные формы мероприятия**

лекторий, групповая консультация, тренинг, дискуссионная площадка, круглый стол и др.

**Содержание и организация** мероприятия определяются, исходя из возможностей организатора. Чем шире спектр информации и, возможно, навыков планируется предоставить родителям, тем больше потребуется ресурсов.

Если организатором принято решение о проведении мероприятия с использованием различных форм для большого количества родителей (для всей школы) одновременно, то мероприятие может быть организовано по принципу «карусели», когда все участники группами проходят через все организованные площадки (мини-тренинги, лектории, презентации и пр.), либо к каждой группе родителей (в класс) заходят все специалисты и приглашенные гости со своими материалами и программами.

Допустимо проведение мероприятия в форме родительских собраний – общешкольных, классных, по параллелям, по группам и т.д.

**Ресурсы сторонних организаций**, рекомендуемые к привлечению для организации и проведения мероприятия:

центры занятости населения – информирование о современном и перспективном состоянии рынка труда, действующих программах содействия занятости несовершеннолетних и выпускников, работе ярмарок вакансий и учебных мест, лектории и презентации по эффективному поведению на рынке труда, групповое консультирование и др.;

дома молодежных организаций, отделы (управления) по делам молодежи (молодежной политике) при муниципальных и местных администрациях, молодежные центры и т.п. – информирование о формах временной трудовой занятости в период каникул и во время учебы, правовой ликбез в вопросах занятости несовершеннолетних, лектории и презентации по эффективному поведению на рынке труда и профессиональному самоопределению, групповое консультирование и др.;

муниципальные и районные администрации – информирование о прогнозе развития экономики и прогнозной потребности в квалифицированных кадрах, мерах поддержки молодых специалистов и др.;

предприятия, организации, учреждения, в том числе представители малого и среднего бизнеса – информирование о роли предприятия в развитии экономики территории, региона, страны, перспективной потребности в квалифицированных кадрах, мерах поддержки молодых специалистов, требованиях к работникам предприятия и др.;

профессиональные образовательные организации (колледжи, техникумы), образовательные организации высшего образования (вузы) – презентация своих учреждений, тестирование, консультирование и др.;

органы управления образованием – информирование о современной структуре региональной системы профессионального образования, возможностях, перспективах развития и др.

#### **Ожидаемые результаты**

Информация о рынке труда, перспективах развития экономики, особенностях профессионального самоопределения и т.д, полученной не от педагогов, а от узких специалистов, воспринимается родителями как более ценная и истинная.

Повышение информированности родителей способствует успешному профессиональному самоопределению обучающихся, кроме того снижает уровень тревожности в семье, оптимизирует отношения в диаде «родители-школа».

Организация и участие общеобразовательной организации в мероприятии дает возможность найти новых социальных партнеров и попасть в фокус внимания СМИ.