

Перечень  
мероприятий (акций), посвященных празднованию Дня России

№ п/п	Наименование мероприятия	Дата	Место проведения	Краткое описание
1.	Акция «Россия в объективе» онлайн-флешмоб	5-12 июня	социальные сети	Участники Акции публикуют фото любимых мест России и рассказывают, почему именно это место в стране им дорого. Выкладывают в социальные сети с хэштэгом #Россиявобъективе.
2.	Акция «Рисую, Россию» онлайн-флешмоб	5-12 июня	социальные сети	Родители вместе с детьми создают рисунки на тему будущего и настоящего России, кем они, молодые граждане России, себя видят в перспективе. Выкладывают в социальные сети с хэштэгом #РисуюРоссию и #БольшаяПеремена.
3.	Челлендж #РусскоеСлово и #РусскиеРифмы онлайн-флешмоб	5-12 июня	социальные сети	Участники читают стихотворения известных российских классиков или отрывки из любимых произведений отечественных писателей, записывают на видео и публикуют в социальных сетях с хэштэгом #РусскоеСлово #РусскиеРифмы.
4.	Онлайн – флешмоб #МыРоссия	5-12 июня	социальные сети	Участники исполняют Государственный гимн Российской Федерации, записывают видео и публикуют его в социальных сетях с хештегом #МыРоссия
5.	Рекламная компания #МЫРОССИЯ	5-12 июня	социальные сети Наружная реклама	Фотопроект с иллюстрацией многообразия российского населения – разные профессии (врачи, строители, учителя, менеджеры, блогеры и т.д.), разные национальности, разные возраста.
6.	Общероссийское исполнение Гимна России	12 июня	в местах проживания	В условленное время жители всех регионов страны с балконов или у окон своих домов исполняют Гимн России. Время исполнения Гимна будет сообщено дополнительно
7.	Распространение ленточек «триколор» и маленьких флажков	5-12 июня	Торговые сети, аптеки АЗС	Раздача лент на точках, доступных для посещения гражданами (продуктовые магазины, аптеки, АЗС), а также волонтерскими штабами «Мы вместе», штабами Единой России
8.	Акция «Испеки пирог и скажи спасибо»	12 июня	в местах проживания	Жители дарят пирог собственной выпечки тем, кого хотят поблагодарить, и сказать «спасибо». Ролики активно распространяются в социальных сетях.