

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Министерство образования и науки Самарской области**  
**Юго-Западное управление МОи Н СО**  
**ГБОУ СОШ №1 с.Приволжье**

**РАССМОТРЕНО**

на педагогическом совете

Протокол №1

от «30» августа 2023г.

**ПРОВЕРЕНО**

заместитель директора по ВР  
\_\_\_\_\_ Артюшкина И.А.

«30» августа 2023г.

**«УТВЕРЖДАЮ»**

Директор школы

\_\_\_\_\_ Фирсова С.А.

Приказ №184  
«30» августа 2023г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**  
**«Школьное радио»**

Уровень образования: основное общее образование

Направление: развитие личности

Возраст детей, участвующих в реализации данной программы: 11-15 лет

**Составители программы:**

учитель начальных классов

Ломкина Е.И.

с.Приволжье, 2023г.

## РАЗДЕЛ I

### КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ

#### Пояснительная записка

#### 1. Введение. Актуальность программы

Школьное радио - это общественный голос школы, отражающий реальные проблемы сегодняшней жизни и воспитывающий стремление сообща решать возникающие вопросы и проблемы, что способствует формированию общественного мнения, воспитанию гражданской позиции учащихся, сплачивает коллектив в единое целое. Работа по созданию школьных радиопрограмм помогает выявить активных, талантливых ребят, поэтому создание кружка «Школьное радио» является очень актуальным: создание школьного радио позволит обеспечить более эффективное использование современных технических средств обучения в образовательном процессе; повышается оперативность подачи звуковой информации; перед учащимися открываются широкие возможности во внеклассной деятельности. Участие школьников в системе школьного радиовещания развивает такие важные личностные качества, как коммуникабельность, общую эрудицию, уровень культуры, выразительность речи, дисциплину и ответственность за порученное дело, позволяет максимально проявить учащимися свои возможности в избранной области деятельности и даже сказывается на профессиональном самоопределении.

#### 2. Структура программы

##### 2.1 Направленность программы

Радио - это самая оперативная форма передачи необходимой информации от управленческой структуры к подразделениям школы. Различные подразделения школы через радио согласуют свои действия, пропагандируют свои успехи и достижения, обсуждают свои трудности и проблемы. Тематика радиопередач, рубрики весьма разнообразны: тематические, праздничные, информационные радиовыпуски. Радиопередачи выходят в эфир один раз в неделю (по понедельникам).

##### 2.2 Цель и задачи программы

**Цель:** формирование активной жизненной позиции обучающихся.

**Задачи:**

**Воспитательные:** развитие культуры общения и коммуникационные способности;

**Развивающие:** вовлечение детей в различные формы творческой деятельности по выпуску радиопрограмм; развитие личностных качеств детей;

**Обучающие:**

приобщение детей к современной технике, привитие умений и навыков правильного взаимодействия с ней; расширение информационно-познавательных возможностей учащихся.

### **2.3 Сроки реализации программы**

Программа рассчитана на один год: 34 недели (34 часа) по 1 часу в неделю.

Программа ориентирует всех участников творческого процесса на создание условий для активизации творческих способностей. Активная деятельность учащихся направлена прежде всего на развитие воображения и речи. Использование этой программы позволяет стимулировать способность детей к образному и свободному восприятию окружающего мира, которое расширяет и обогащает их кругозор, учит общению с окружающими средствами школьного радио.

### **2.4 Ожидаемые результаты и способы определения их результативности**

**Личностные результаты:** освоение национальных ценностей, традиций, культуры, знание о народах и этнических группах России; освоение общекультурного наследия России и общемирового культурного наследия; уважение к культурным и историческим памятникам; потребность в самовыражении и самореализации, социальном признании; готовность и способность к участию в школьных и внешкольных мероприятиях; готовности к самообразованию и самовоспитанию.

#### **Метапредметные результаты:**

##### **Регулятивные:**

адекватно самостоятельно оценивать правильность выполнения действия и вносить необходимые коррективы в исполнение как в конце действия, так и по ходу его реализации; основам прогнозирования как предвидения будущих событий и развития процесса; самостоятельно анализировать условия достижения цели на основе учёта выделенных учителем ориентиров действия в новом учебном материале; принимать решения в проблемной ситуации на основе переговоров; планировать пути достижения целей.

##### **Коммуникативные:**

адекватно использовать речевые средства для решения различных коммуникативных задач; владеть устной и письменной речью; строить монологическое контекстное высказывание; работать в группе — устанавливать рабочие отношения, эффективно сотрудничать и способствовать продуктивной кооперации; интегрироваться в группу сверстников и строить продуктивное взаимодействие со сверстниками и взрослыми; использовать адекватные языковые средства для отображения своих чувств, мыслей, мотивов и потребностей; задавать вопросы, необходимые для организации собственной деятельности и сотрудничества с партнёром; учитывать разные мнения и стремиться к координации различных позиций в сотрудничестве; основам коммуникативной рефлексии;

**Познавательные:**

осуществлять расширенный поиск информации с использованием ресурсов библиотек и Интернета.

**Содержание курса.****1. Назначение и структура школьного радио.**

Экскурсия в школьный радиоузел. Знакомство с устройством радиоузла (усилитель, микшерный пульт, микрофоны). Организуется собрание, на котором распределяются обязанности ведущих рубрик, график проведения радиопередач, распределение тематических радиопередач на четверть. Знакомство и распределение функционала участников школьного радио: ответственный за каждую рубрику составляет график своих эфиров; подбор интересной информации к тематическим радиопередачам; разнообразие форм ведения радиоэфира.

**2. Этапы подготовки радиопередачи.**

Сбор и обработка информации к радиоэфире; подготовка музыкального сопровождения передачи; сбор ответственных за рубрики; работа школьных корреспондентов в подготовке тематических радиопередач; выпуск радиопередачи; рефлексия.

**3. Информация и её основные черты.**

Информацию для тематических радиопередач собирают корреспонденты от классов, узких специалистов школы (учителя физической культуры, социальные педагоги, психолог, классные руководители), обрабатывают и подготавливают передачу.

**4. Мастерство радиоведущего.**

Настроение ведущего - успех в эфире. Культура речи радиоведущего.

**5. Радиопередачи - интервью. Особенности подготовки.****РАЗДЕЛ II****Календарно-тематическое планирование**

<b>№ п/п</b>	<b>Тема занятия</b>	<b>Количество часов</b>
1.	Подготовка и выпуск р/п «Здравствуй, школа!»	1
2.	Профессия журналиста. Экскурсия в школьный радиоузел.	1

3.	Подготовка и выпуск р/п «День солидарности в борьбе с терроризмом»	2
4.	Назначение и структура школьного радио. Функционал участников школьного радио. Этапы подготовки радиопередачи.	1
5.	Подготовка и выпуск р/п «Мы за здоровый образ жизни!»	2
6.	Информация и ее основные черты.	1
7.	Что такое интервью и его признаки.	2
8.	Культура речи радиоведущего.	1
9.	Музыкальное сопровождение радиопередачи.	1
10.	Подготовка и выпуск р/п «Международный день толерантности»	1
11.	Подготовка и выпуск р/п «День матери в России»	2
12.	Подготовка и выпуск р/п «Урок мужества. День Неизвестного Солдата»	2
13.	Подготовка и выпуск р/п «День Конституции РФ»	1
14.	Подготовка и выпуск р/п «К 25-летию со дня образования Содружества Независимых Государств»	2
15.	Подготовка и выпуск р/п «Татьянин день. У нас в гостях выпускники»	2
16.	Подготовка и выпуск р/п «День российской науки»	1
17.	Подготовка и выпуск р/п «Славные сыны Отечества»	2
18.	Подготовка и выпуск р/п «С днем рождения, любимый город Нарьян-Мар!»	2
19.	Подготовка и выпуск р/п «День воссоединения Крыма с Россией»	1
20.	Работа школьных корреспондентов	1
21.	Экскурсия в телерадиокомпанию округа	1
22.	Подготовка и разработка тематических выпусков школьных радиопередач	4
	Итого	34

### **Материально-техническое обеспечение:**

#### **Учебно-методическое:**

Гуревич, П.С. Советское радиовещание. Страницы истории [Текст] / П.С. Гуревич, В.Н. Ружников - М.: Искусство, 2004. – 18 с.

Меньшикова, А.А. Радио – детям [Текст] / А. А. Меньшикова - М.: НМО ГКРТ, 2008. – 23 с.

Детское радио FM [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.deti.fm/pochitaika/> Филимоновых, Е.Н. Время работать на радио. Современная радиожурналистика в разных жанрах. [Текст] / Е.Н. Филимоновых. – М.: Фонд независимого радиовещания, 2002. –

192с.

Сидорова, М.Ю. Русский язык. Культура речи: конспект лекций / [Текст]/ М.Ю. Сидорова - М.: Алспект-Пресс, 2007. – 391 с.

Дробыш, Т.А. Организация школьного радиовещания: Сборник методических рекомендаций [Текст] / Т.А. Дробыш. – Витебск:ООВР, 2006. – 38с.

Богуславская, Н.Е., Купина Н.А. Весёлый этикет (развитие коммуникативных способностей ребёнка). [Текст] /Н.Е. Богусловская. – Екатеринбург: Арго, 2010. - 176с.

Никольская, С.Т. Техника речи (методические рекомендации и упражнения для лекторов) [Текст] / С.Т. Никольская. - М.: Издательство Знание, 2009. – 80с.

### **Материально-техническое:**

компьютер;  
микрофоны;  
радиоусилитель.

## **Профессия журналиста (вводное занятие кружка «Школьное радио»)**

Руководитель кружка –  
Савина Маргарита Юрьевна,  
учитель русского языка и литературы

**Тема занятия:** «Профессия журналиста»

**Участники занятия:** группа обучающихся, посещающих кружок «Школьное радио»

**Время проведения занятия:** 40 мин.

**Цель занятия:** сформировать представление о профессии журналиста.

**Задачи:**

**Обучающие:**

- обозначить роль журналиста в современном СМИ;
- раскрыть основные положения профессии журналиста;
- дать представление о жанрах радиожурналистики.

**Развивающие:**

- развивать аналитические способности и познавательный интерес обучающихся к журналистской деятельности.

**Воспитательные:**

- развивать чувство ответственности и самостоятельности;
- развивать коммуникативные навыки;
- повысить интерес к работе радиокружка.

**Оборудование:** текстовые средства (памятки, рабочие тетради); средства, мультимедийный проектор, экран, видеофайлы).

**Этапы занятия:**

1. Подготовительный этап. Инициация – *1 минуты*.
2. Погружение в тему. Целеполагание, постановка проблемы – *2 минуты*.
3. Проработка содержания темы – *20 минут*.
4. Экскурсия в школьный радиоузел – *15 минут*.
5. Подведение итогов (рефлексия, оценка) – *2 минуты*.

**Ход занятия**

### **1. Подготовительный этап**

Приветствие. Настрой на занятие.

-Здравствуйте! Предлагаю познакомиться

Игра «Знакомство». По очереди встаем, называем имя и прилагательное, которое лучше всего характеризует вас, как человека! **Прилагательные не должны повторяться!**

## 2. Погружение в тему. Целеполагание, постановка проблемы.

**Обсуждение:** легко или тяжело было запоминать прилагательные к именам игроков, стоящих в кругу?

Память – то качество, которое необходимо людям профессии, о которой сегодня мы поговорим.

На свете множеству профессий рады  
Нужны и лекарь, и актёр, и программист.  
Но кто нам скажет в этом мире правду,  
Когда её не скажет журналист?

наша тема: «Профессия журналиста»

И первый вопрос: Как вы думаете, для чего существует журналистика, какую роль она играет в жизни общества? *(Дети должны ответить, что журналистика существует для того, чтобы обеспечивать общество информацией)*

Верно. Именно информация и является основой деятельности журналиста. Информация – от лат. infomatio – разъяснение, изложение, первоначально означало сведения, передаваемые устным, письменным и другим способом.

Но для журналиста сегодня это – актуальные сведения об окружающем мире и протекающих в нем процессах. Любая информация, предназначенная для большого количества людей, становится массовой. В Законе РФ «О средствах массовой информации» под ней понимается «предназначенные для неограниченного круга лиц печатные, аудио, аудиовизуальные и иные сообщения и материалы». Таким образом, вся информация, которую мы получаем из газет, журналов, телевидения, интернета, является массовой.

Значит, журналистика – это общественная деятельность по сбору, обработке, хранению и периодическому распространению актуальной социальной информации с помощью средств массовой информации (печать, радио, телевидение и т.д.).

А успешный журналист – это тот человек, который доносит эту информацию более полно, своевременно и эмоционально.

## 3. Основная часть

Сегодня мы разделимся на 2 группы журналистов и рискнем померяться силами в столь нелегком ремесле. Кто наберет больше стикеров-звездочек, та команда и победит.

Я предлагаю Вам присесть за столы и придумать название своей команды, создать эмблему команды и нарисовать ее на листе бумаги. Необходимо распределить и запомнить свои обязанности:

1. *Главный редактор* \_\_\_\_\_
2. *Журналист (тот, который пишет)* \_\_\_\_\_
3. *Оператор (тот, который снимает)* \_\_\_\_\_
4. *Монтажер (тот, который монтирует сюжет)* \_\_\_\_\_
5. *Информационный менеджер ( тот, кто подбирает темы, идеи сюжетов)* \_\_\_\_\_

(отводится время 1 мин, после чего главный редактор представляет свою команду и эмблему).

**1 задание. Ролевая игра (в парах):** мама-дочь (сын). «Мама» не пускает любимого ребенка учиться на журналиста, потому что ... (задача - перечислить отрицательные стороны журналистики). «Ребенок» старается убедить родителя в привлекательности выбранной профессии ( задача ребенка – доказать свою правоту, перечислить положительные стороны журналистики).

Чья команда более ярко представит героев – маму и ребенка, та и победит. От каждой команды должен работать оператор.

### **2 задание.** Эмоциональная память

В игре принимают участие индивидуальные игроки. Им раздаются тексты, которые надо будет озвучить с наиболее выразительными интонациями. После того, как будут прочитаны все предложенные тексты, определяется победитель – тот, чья информация наиболее полно отразилась в памяти слушателей.

Тексты:

1. Сказки... как прекрасен и увлекателен ваш мир. Мир, в котором всегда торжествует добро, где умный всегда побеждает глупого, хороший – плохого, и в финале, как правило, все счастливы. Нет, конечно, и среди вас есть такие, после которых становится грустно и хочется плакать. Но это святая грусть и святые слезы. Они очищают. (50 слов)

2. Бывают, правда, и злые сказки, в которых все наоборот. Но ведь и люди тоже бывают злые. А между прочим, даже среди вас, людей, злых значительно меньше, чем добрых, а уж про сказки-то и говорить не приходится. Да и злой-то сказка становится от того, что кто-то обидел ее, сломал, согнул грубыми руками. Ведь сказки не могут быть злыми от природы, такими их делаете вы, люди. (64 слова).

-выразительный, точный текст – половина успеха сюжета на телевидении. Важно, что произносят и как произносят.

### **3 задание мини-викторина**

**Игра с командами:**

- a) Как называется предприятие, которое осуществляет подготовку и выпуск печатной продукции: книг, журналов, газет и т.д.? (**Издательство**).
- b) Предприятие, которое выпускает телевизионные передачи ( **телестудия**)
- c) Совместная принадлежность авторского права на произведение нескольким лицам. (**Соавторство**).
- d) Самовольное заимствование и издание чужого текста под своим именем. (**Плагиат, от латинского «похищаю»**).
- e) Вымышленное имя, которым писатель, журналист и т.д. заменяет своё настоящее имя. (**Псевдоним**).
- f) Контроль официальных властей за содержанием, выпуском в свет и распространением журналистской продукции. (**Цензура**).
- g) Традиционное название славянской азбуки. (**Кириллица**).
- h) Издание особой формы в виде одного листа, сложенного в неразрезанную тетрадь. (**Буклет**).
- i) Название этой книги в переводе с греческого обозначает «книга». (**Библия**).

**«Он – она».**

**Задание – прослушайте предложенные утверждения и согласитесь или не согласитесь с ними, в этом случае предложите правильный вариант.**

1. Она – балерина, он – балерун. (**Нет, танцовщик**).
3. Она – актриса, он – актёр. (**Да**).
4. Она – стюардесса, он – стюардесс. (**Нет, стюард**).
5. Она - учительница, он – учитель. (**Да**).
6. Она – подводница, он – подводник. (**Да**).
7. Она - конькобежка, он – конькобежун. (**Нет, конькобежец**).
8. Она – доярка, он – подойник. (**Нет, дояр**).

9. Она – писательница, он – писатель. (Да).
10. Она - художница, он – художник. (Да).
11. Она – швея, он – швец. (Нет, портной).
12. Она – медсестра, он – медбрат. (Да).
13. Он – профессор, она – профессура. (Нет, тоже профессор).
14. Он – певец, она – певица – певица. (Да).
15. Он – кузнец, она – кузница. (нет, тоже кузнец).
16. Он – повар, она – поварёшка. (Нет, повариха).
17. Он – лётчик, она – лётчица. (Да).
18. Он – пилот, она – пилотка. (Нет, тоже пилот).
19. Он – космонавт, она – космонавтка. (Да).
20. Он – водолаз, она – водолазка. (Нет, тоже водолаз).
21. Он – гимнаст, она – гимнастёрка. (Нет, гимнастка).
22. Он – акробат, она- акробатка. (Да).
23. Он – толкатель ядра, она – толкушка. (Нет, толкательница).
24. Он – кочегар, она – кочегарка. (Нет, тоже кочегар).
25. Он – рыбак, она – рыбачка. (Да).
26. Он – сторож, она – сторожка. (Нет, сторожиха – разговорный вариант).
27. Он – моряк, она – морячка. (Да, разговорный вар-т).
28. Он – матрос, она – матроска. (Нет, тоже матрос).
29. Он – стрелок, она – стрелочница. (Нет, тоже стрелок).
30. Он – маляр, она – малярша. (Нет, малярша – разговорный вар-т).
31. Он – поэт, она – поэтка. (Нет, поэтесса).
32. Он – электрик, она – электричка. (Нет, тоже электрик).
33. Он - кассир, она - кассирша. (Да, разговорный вар-т).
34. Он – лифтёр, она – лифтёрша. (Да).
35. Он – носильщик, она – несущка. (Нет, тоже носильщик).
36. Он – рабочий, она – рабочая. (Да).
37. Он – штукатур, она – штукатурка. (Нет, тоже штукатур).
38. Он – каменщик, она – каменка. (Нет, тоже каменщик).
39. Он – портной, она – портная. (Нет, портниха).
40. Он – мельник, она – мельница. (Нет, тоже мельник).
41. Он – музыковед, она – музыковедьма. (Нет, тоже музыковед).

**4 задание: «За словом в карман не лезу».** За 5 мин. Сочинить мини-статью на тему: «Лето – это маленькая жизнь!», чтобы её можно было поместить в рубрику «Школьные праздники». Она должна быть интересной, с долей юмора, иметь оригинальное название, содержать не более половины страницы текста. Можно использовать стихотворную форму.

**6-й конкурс** называется «Редактирование текста». Мы уже упоминали о том, что настоящий журналист должен быть, прежде всего, грамотным человеком, поэтому ваша задача – определить общее количество ошибок в заданном тексте и устранить их. Прочитать текст в исправленном виде. (Текст спроецирован на экран, а также распечатан для каждой команды).

**Между прочим.**

Говорил он, между прочим,  
 «Красивее», «мы так хотим»,  
 «Досуг, шофер, процент, заем,  
 Квартал, портфель, бюлитень»,  
 «Поверх плана выполняем»,

**«Агент звонит целый день»**

**(В.Масса, М.Червинский).**

*На выполнение задания отводится 1 минута.*

*Пока команды выполняют задания, подсчитывается общий балл за предыдущие конкурсы и комментируется.*

**Беседа (итог) –Знание каких предметов необходимо для того, чтобы стать журналистом? (ответы).**

*А сейчас я вас приглашаю в наш школьный радиоузел (экскурсия).*

*Быть в гуще жизненных событий,*

*Не пропустить больших открытий*

*И мастерски владеть пером,*

*А также русским языком,*

*Быть только честным и правдивым,*

*В своих оценках справедливым,*

*Универсал-специалистом —*

*Тогда зовись ты журналистом.*

#### **4. Подведение итогов (рефлексия, оценка)**

Метод рефлексии «Зеленый, синий, красный».

*Оценка занятия.*

Педагог предлагает заполнить анкеты, в которых необходимо поставить галочку около выбранного утверждения.

- Мне все понравилось –
- Мне ничего не понятно –
- Мне было интересно –
- Мне было скучно –
- Мне было легко –
- Мне было трудно –